

Informe S@E

11 de marzo del 2010

Mayor optimismo en consumidores de altos ingresos.

La confianza de los consumidores se mantuvo estable en febrero. El índice de confianza del mes se mantuvo en un nivel neutral, similar a lo observado en los últimos ocho meses. A grandes rasgos, esto quiere decir que el consumidor promedio de Lima Metropolitana no percibe ni espera mejoras en su situación económica.

Sin embargo, **en esta estabilidad se esconde un claro aumento en el optimismo de los consumidores de altos ingresos respecto de su economía familiar en los próximos doce meses.** En efecto, el porcentaje de familias de los NSE A y B que esperan que su situación familiar mejore dentro de un año, aumentó de 35% a 51% en los últimos siete meses. De hecho, el nivel de optimismo actual de ese segmento es comparable al observado durante la primera mitad del 2008, cuando el PBI crecía a un ritmo anual de 11%.

La recuperación de la confianza en los NSE A y B es clave para la recuperación del consumo privado, pues estos NSE explican el 50% del gasto total de las familias y 85% del gasto total en bienes no esenciales (electrodomésticos, vehículos, etc.). Así, parte de este renovado optimismo podría estar explicando la marcada recuperación de las ventas de vehículos nuevos y en las tiendas por departamento, particularmente de bienes durables, durante el primer trimestre del año.

Stephanie Ruhr

Asistente

APOYO Consultoría

sruhr@apoyoconsultoria.com